

地域活性化グループ2 最終発表

# 東京からはじめる 地元への貢献

2009/02/07

地域活性化グループ2 藤岡、西尾、戸高

# Agenda

- 1 テーマ紹介
- 2 テーマの背景と活動経緯
- 3 活動における問題意識と結果イメージ
- 4 アプローチ方法
- 5 フィールドワーク報告(参加したコミュニティの紹介)
- 6 今後の活動予定

はじめに…

自分の出身地がTVや雑誌で紹介されて  
うれしくなったこと、ありませんか？

- 生まれ育った地元、学生時代をすごした地域など、  
縁のある土地へ愛着は持っているのではないのでしょうか。
- そうした気持ちから、地元を応援したい、  
地元のために何かしたいと思う人も多いのではないのでしょうか。

## テーマ

東京から地元を元気にするために  
アクションを起こす

## 背景

- 東京に限らず、進学や就職を期に地方から都市に引っ越す若者は多い
- 逆に地元を離れたが、地元を応援したいと思う若者は潜在的にも多いと考えられる  
(県人会、高校同窓会からmixi等のコミュニティまで多く存在する)
- 地方は高齢化し、マンパワー不足になりがち

地域活性化の担い手となるのは、  
その地域に住んでいる人だけではないのではないか？

## テーマ:

東京から地元を元気にするためにアクションを起こす

### 手段:

マンパワー、ノウハウ、ネットワークを生かした活性化に着目する

(理由) 主体的にかかわりたい

地域との交流、直接のつながりを持ちたい

東京にいる自分たちの状況はポテンシャルをもっている

それらを活用したとして、私たちが考える地域が活性化された状態とは

⇒ 交流人口が増える、お金の流れが生まれる

## 活動における問題意識と結果イメージ

### 問題意識:

地方の活性化のために東京から何ができるか

### 結果イメージ:

東京から地域の活性化のためなんらかのアクションを起こす

# アプローチ

## SAS 6ヶ月間での活動

東京に存在する地域コミュニティについて調査  
東京から地域活性化に携わる方法について調べる

コミュニティ活動への参加  
代表者へのヒアリング

グループとしてアクションを起こす(今後実施予定)



## 参加したコミュニティ紹介

### ① Home Island Project

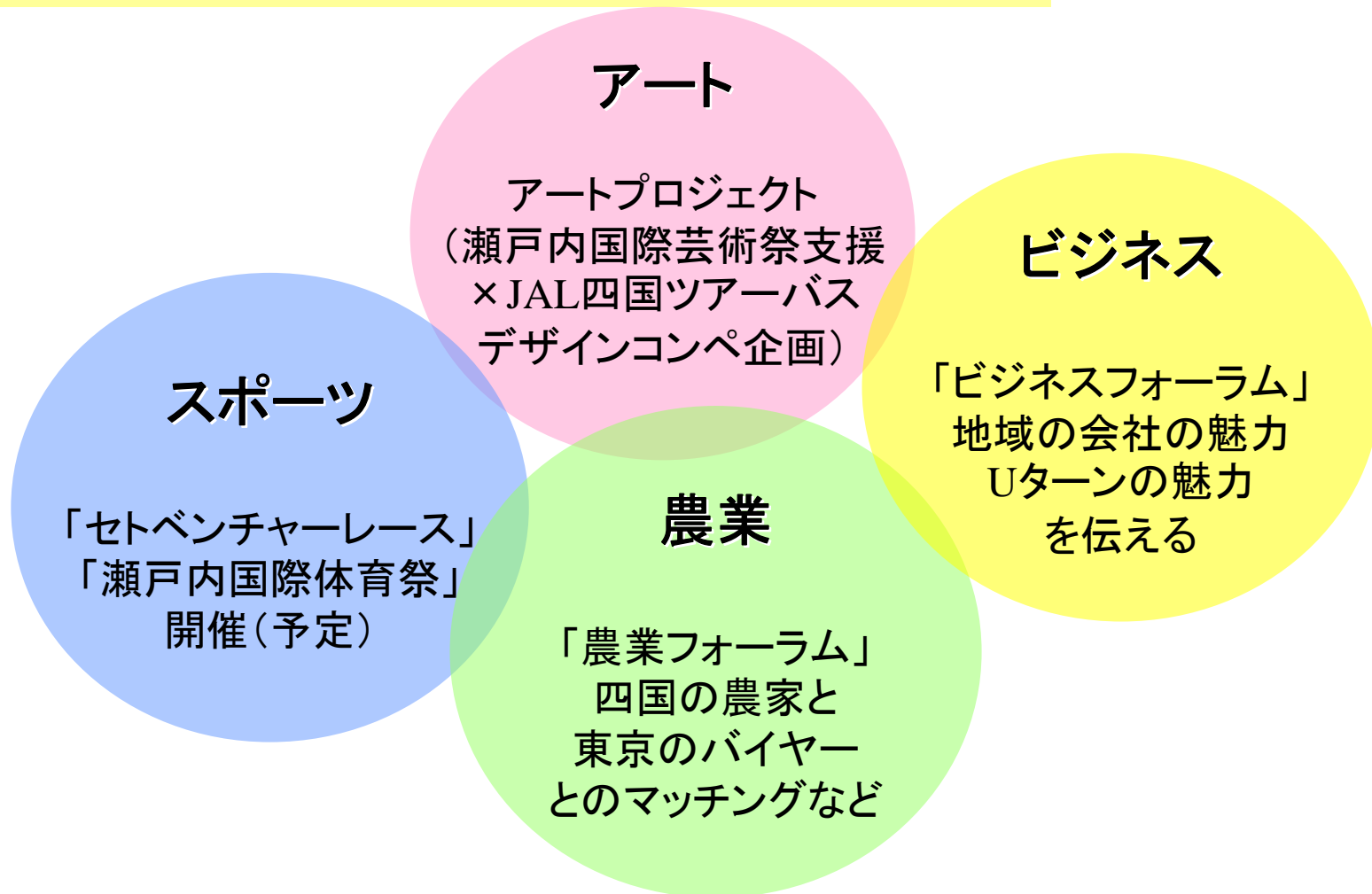
四国を愛する人々によって作られた非営利の任意団体。  
様々なテーマで、四国の魅力を世界に発信する、四国を応援するプロジェクトを進めている。

### ② e-tokushima.net

徳島を愛する有志で結成された任意団体。  
日本全国・世界に対し「徳島の発見・発信・発創」をテーマに活動している。

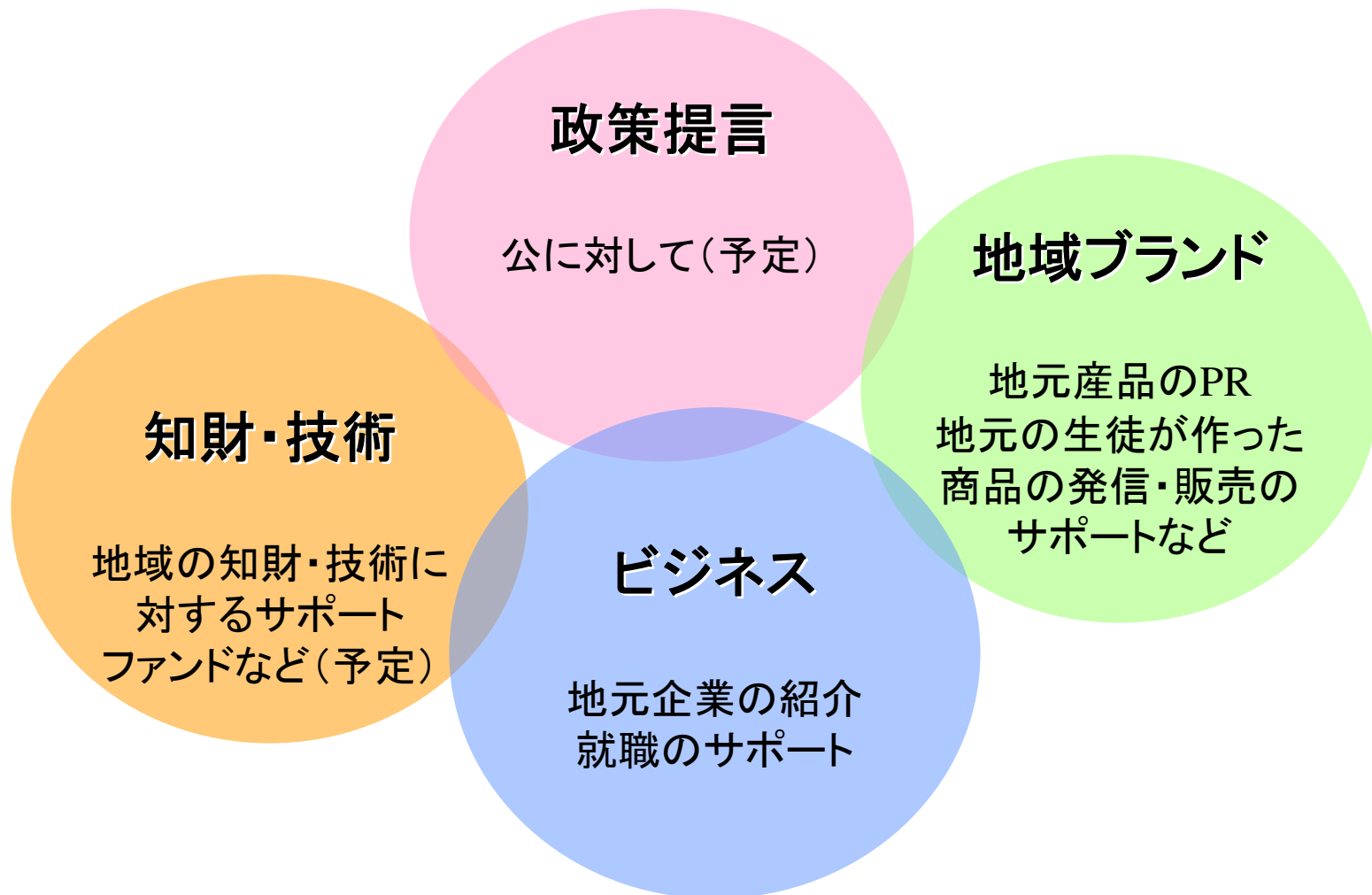
# 事例1 Home Island Project

ビジョン: 四国の魅力を国内外に発信する



## 事例2 e-tokushima.net

ビジョン: 徳島という地域に貢献する



## 私たちが次にやりたいこと

### ① 囲む会

大分出身のリーダー達の話から、大分の良さを知ろう  
大分の企業、行政等、リーダーの皆さんの話を聞く会

### ② 大分の未来を考える会

地元自治体や企業から、お題を出してもらい  
東京の人たちがその課題に対する解決案を考える

ご清聴ありがとうございました